

# ALPES

*Alliance pour l'emploi et la solidarité*



# 2024

## RAPPORT D'ACTIVITÉ SYNTHÉTIQUE

[www.emploi-mno.fr](http://www.emploi-mno.fr)

## ÉDITO



## LE PRÉSIDENT

Nicolas LE NEINDRE

Représentant du SIVOM Alliance Nord-Ouest  
Adjoint au Maire de Saint-André-Lez-Lille

Dans un environnement en constante évolution, marqué par des mutations économiques et sociales profondes, de nombreux concitoyens fragilisés font face à des défis grandissants. Face à cette réalité, l'Association ALPES adapte ses missions pour répondre efficacement aux besoins des habitants et des entreprises du territoire Métropole Nord-Ouest. La Loi sur le Plein Emploi a redéfini les dispositifs d'insertion et d'accompagnement. Nous devons prendre en compte les changements opérés tout en veillant à garder notre identité.

Fidèle à sa vocation, notre Association agit au plus près des réalités locales en mettant en place des dispositifs d'accompagnement personnalisés. Grâce à un ancrage territorial fort, nous apportons des solutions adaptées aux participants en mobilisant les ressources locales et en renforçant les synergies avec les acteurs économiques, sociaux et institutionnels. Plus qu'un engagement, c'est une responsabilité que nous assumons avec détermination.

L'équipe ALPES s'investit chaque jour avec conviction et professionnalisme pour donner vie aux valeurs de notre projet associatif. Inclusion, solidarité, justice sociale, accès aux droits, citoyenneté, sont au cœur de nos actions, avec un objectif clair : favoriser l'autonomie, l'accès à la formation et à l'emploi, et l'épanouissement des personnes que nous accompagnons.

Comme je l'évoquais lors de notre dernière Assemblée Générale en mars 2024, notre Association s'est inscrite dans une démarche de qualité reconnue au niveau national à travers la labellisation.

Notre Association a été labellisée en juillet 2024, en satisfaisant l'ensemble des critères requis. Ce label témoigne de notre expertise et de notre engagement à proposer un accompagnement bienveillant et efficace. Il témoigne également de la cohérence et de la pertinence de notre organisation et de nos actions, renforçant ainsi la confiance de nos partenaires et des publics.

Je renouvelle mes remerciements à l'équipe et aux Administrateurs et salue le travail effectué. Cette labellisation conforte les Elus sur le bienfondé de l'activité menée.

L'année 2025 est pleine d'incertitudes. Notre Association n'a reçu à ce jour aucune notification ni convention concernant les financements pour ce nouvel exercice.

Nous savons que les associations sont souvent les variables d'ajustement dès lors que les financeurs sont contraints ou choisissent de réduire la voilure.

La non-revalorisation ou la baisse des subventions accordées aux associations dans un contexte inflationniste post-covid contraignent celles-ci à diminuer leur moyen d'action au risque de ne pouvoir assurer leur pérennité.

Je pense que la jeunesse de notre pays mérite une attention particulière, et je souhaite vivement que le soutien aux Missions Locales notamment puisse être à la hauteur des enjeux.

En conclusion, je ne peux qu'exprimer le souhait que l'Association ALPES puisse poursuivre avec exigence et engagement sa mission au service du territoire MNO et des personnes en quête d'un avenir plus serein.

## ZOOM RH

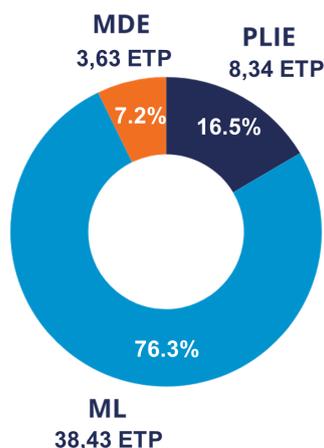


51

salariés  
(50,40 ETP)



Âge moyen  
44 ans



Ancienneté  
9 ans



36  
femmes (70.6%)

15  
hommes (29.4%)



94.4%  
à temps plein (48)

5.6%  
à temps partiel (3)



86.3% en CDI (44)  
13.7% en CDD (7)

Données au 31/12/2024

# SOMMAIRE

Les données clés du territoire Métropole Nord-Ouest.....page 4

## M D E

Développement de l'anticipation des mutations économiques ..... page 5

Développement de l'emploi - Anticipation des mutations économiques  
Organisation et participation à des Forums Emploi / Orientation  
Organisation et participation à des animations spécifiques

Développement de l'emploi local .....pages 6 et 7

Aide à la création/reprise d'entreprise  
Aide à la création de commerces et de services de proximité  
Responsabilité Sociale des Entreprises  
Promotion et facilitation de la Clause d'Insertion dans les Marchés Publics  
Réseau des Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE)  
Espace Cyber-base Emploi  
Dispositif Mobilité

## P L I E

La programmation du PLIE .....page 8

Les participants .....page 9

Les étapes de parcours .....page 10

Les sorties .....page 10

## M L

Le public .....page 11

Zoom sur la Santé .....page 11

Orientation/Formation.....page 12

Zoom sur le Coaching.....page 12

Emploi.....page 13

Mobilité Internationale .....page 13

Les dispositifs d'accompagnement.....page 14

Citoyenneté.....page 15

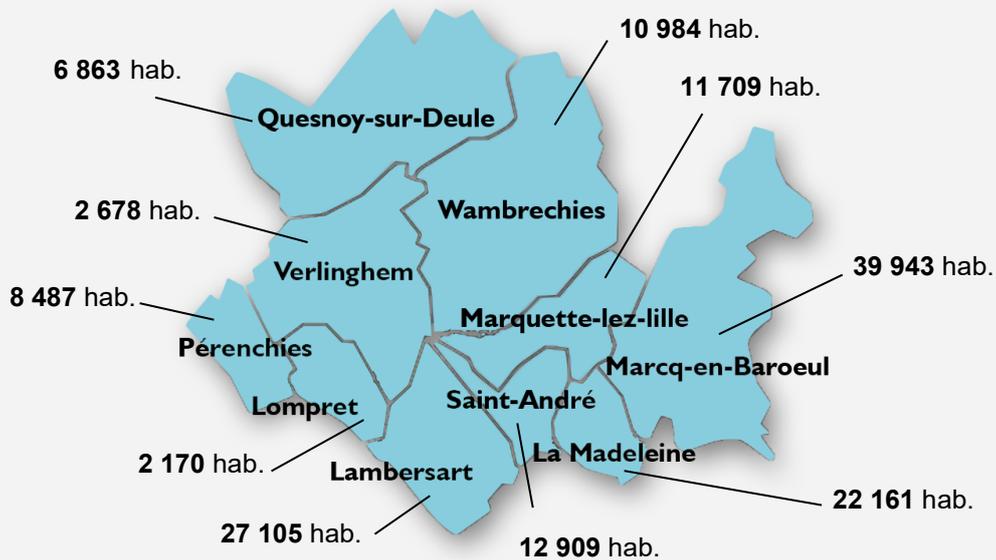
La sécurisation financière des parcours .....page 15

Labellisation & Communication .....page 16

# Les données clés du territoire Métropole Nord-Ouest

**145 009** habitants

pour **10** communes

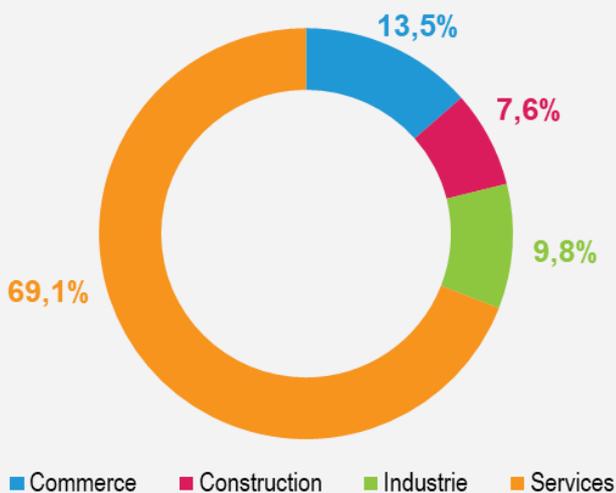


Sources : Population municipale telle que prise en compte par l'Insee, RP2022.

## L'EMPLOI SALARIÉ DU SECTEUR PRIVÉ au 31 décembre 2023

**58 078**

salariés du secteur privé

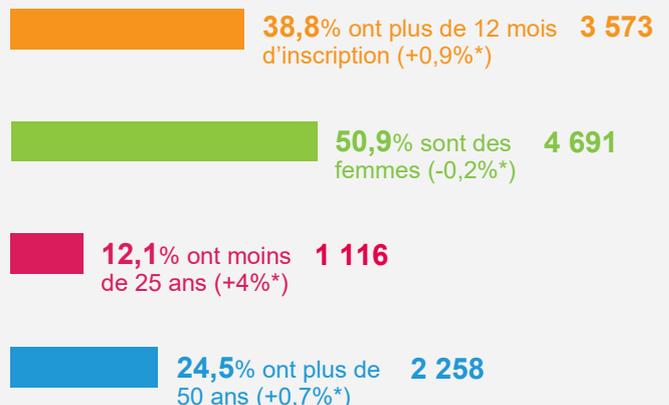


## LA DEMANDE D'EMPLOI au 30 septembre 2024

**9 208**

demandeurs d'emploi de catégorie A, B et C (+1,1%\*)

dont 5 364 de catégorie A (+1,4%\*)



Source ACOSS/URSSAF/INSEE 31/12/2023 Traitement : Compétences et Emplois

\*Evolution du 30/09/2023 au 30/09/2024 - Données brutes  
Source Pôle Emploi 30/09/2024 Traitement : Compétences et Emplois

## Développement de l'emploi - Anticipation des mutations économiques

**Collecte des informations relatives au contexte socio-économique du territoire MNO** (Bulletin d'information sur la demande d'emploi, sur l'emploi salarié...), **participation à des groupes de travail Métropolitains** (Atout'Age, MEL Toi du Territoire, Coordination Alternance, Pôle des métiers de l'Aide, Proch' Emploi Lille Métropole Pévèle...).

**Recensement et actualisation des Forums Emploi Métropolitains et des aides aux entreprises**

## Organisation et participation à des Forums Emploi / Orientation

**Organisation de forums Emploi / Orientation :**

**19<sup>e</sup> édition du Salon Les Clés de l'Emploi**

**2 469 visiteurs** au Salon Les Clés de l'Emploi à Marquette-lez-Lille, le 21 mars : **166 exposants**, une salle dédiée à l'information, l'orientation et la formation et une autre dédiée au recrutement avec 8 « villages sectoriels », 1 « village de la création d'entreprise » et **14 démonstrations** toute la journée.

**2<sup>e</sup> édition du Job Dating Séniors** au Château de Robersart à Wambrechies le 3 octobre après-midi (**34 exposants - 304 visiteurs - 346 entretiens réalisés**)

**Forum Emploi à Pérenchies** le 21 novembre après-midi (**50 exposants - 277 participants**)

**Participation à des Forums Emploi / Orientation :**

Salon Your Future au Stade Pierre Mauroy le 26 janvier, Forum de l'Alternance à La Madeleine le 11 avril (64 exposants - 443 visiteurs), Job Day à Lambersart le 22 mai (6 exposants - 83 visiteurs), Les Rencontres de l'Emploi à Marcq-en-Baroeul le 23 mai (31 exposants - 360 visiteurs), Jobdating Événementiel - Tourisme organisé par Lille Events le 28 mai et le 26 Novembre, Salon de l'emploi et du recrutement organisé par le PAF à Wambrechies le 5 juin, Salon Profession'L les 21 et 22 novembre à la Plaine Images...



## Organisation et participation à des animations spécifiques

**Organisation d'événements spécifiques :**

**4 « Décroche ton Job ou ta Formation » organisés (jobs dating) :**

- le 8 février, DTJ « IAE » :  
12 exposants - 51 participants dont 49 MNO - 95 entretiens réalisés - 18 contrats proposés
- le 30 mai, DTJ « Animation, Sport, Hôtellerie, Restauration » :  
9 exposants - 33 participants dont 30 MNO - 71 entretiens réalisés
- le 4 juillet, DTJ « SAP, Santé, Propreté » :  
12 exposants - 34 participants dont 29 MNO - 56 entretiens réalisés
- le 19 septembre, DTJ « Commerce, Logistique » :  
9 exposants - 44 participants dont 37 MNO - 97 entretiens réalisés

**2 sensibilisations :**

- le 13 février, Sensibilisation à l'Emploi Franc :  
12 participants de MNO
- le 15 février, Sensibilisation à l'Emploi Transfrontalier :  
12 participants de MNO



**Participation à des événements spécifiques :**

Lille Tables et Toques au Bazaar Saint So à Lille le 22 janvier (9 participants de MNO), soirée d'échanges et de réseautage organisée par l'Association des Commerçants (ARCOPRO) de Saint-André-Lez-Lille le 27 juin, la Human Day le 24 septembre à Lille, la Garden Party « entreprises » organisée par la ville de Verlinghem le 26 septembre, rendez-vous des acteurs économiques à Wambrechies le 27 mars et le 24 septembre, la cérémonie des commerçants à La Madeleine le 15 novembre, Trophée des séniors le 28 novembre à Lille, Silence plateau... Moteur... Pitez ! le 25 novembre au Kinépolis...

# Contribuer au développement de l'emploi local

## Aide à la création/reprise d'entreprise

**240 participants** aux actions de la Fabrique à Entreprendre (rendez-vous, ateliers, événements) au cours de l'année 2024.

**Organisation de 5 ateliers collectifs « création/reprise d'entreprise » avec les partenaires de la création d'entreprise, à la MDE MNO : 27 participants**

**45 orientations vers des partenaires**

**63 porteurs de projets accueillis** (dont 58 de MNO), 35 femmes et 28 hommes

**5 entrepreneurs ont créé une entreprise** dont 3 sur le territoire MNO

**Bus de la Fabrique BGE le 8 octobre à Lambersart : 4 participants**

**Espaces dédiés à la création d'entreprise** sur le Salon Les Clés de l'Emploi à Marquette-lez-Lille (**101 personnes accueillis**), le Job Dating Tour +50 ans à Wambrechies (**27 personnes accueillis**) et le « Décroche ton job ou ta formation » (forum emploi) à Pérenchies (**18 personnes accueillis**).



## Aide à la création de commerces et de services de proximité

**Organisation d'opérations de recrutement** : accompagnement des entreprises qui s'implantent ou recrutent en nombre sur le territoire de la MDE MNO

**Recrutements en partenariat avec des agences d'intérim (Randstad Inhouse Services, Crit pour Vertbaudet à Marquette-lez-Lille, Konvert, Interm'aid) :**

**12 sessions organisées, 107 candidats présents dont 69 de MNO - 48 candidats retenus dont 25 de MNO**  
**306 personnes suivies par notre association ont signé 906 contrats d'intérim**

**Recrutement pour Smyths Toys : 30 PMSMP proposées - 9 CDD signés**

**Appui RH aux entreprises dans le cadre de recrutement de collaborateurs**

(ex : Ucar/France Pare-Brise à Saint-André-Lez-Lille, Résidence Les Sylphides à Lambersart, Restaurant l'Étoile à Wambrechies)...



## Responsabilité Sociale des Entreprises

**Prospection, sensibilisation et information des entreprises aux différents dispositifs (PEC, Contrats en Alternance...) :**

- **381 employeurs sensibilisés**
- **128 contrats en alternance** (dont 118 contrats d'apprentissage)
- **11 PEC**
- **5 CIE**



# Contribuer au développement de l'emploi local

## Promotion et facilitation de la Clause d'Insertion dans les Marchés Publics

La MDE MNO a suivi **13 opérations sur le territoire MNO** et est intervenue sur **62 opérations hors MNO** gérées par les autres MDE de la Métropole (positionnement de publics dans le cadre de la mutualisation)

**Nombre d'heures réalisées par la MDE MNO :**

**45 347 h réalisées par 104 personnes** habitant le territoire MNO (soit l'équivalent de 28,2 ETP)

1 835 h sur les opérations MNO

43 512 h sur les opérations hors MNO

**7 914 h réalisées** sur les chantiers MNO

1 835 h par 11 habitants de MNO

6 079 h par 33 habitants hors MNO

**59 entreprises** ont été accompagnées dans leurs recrutements et dans l'évaluation de leurs résultats.



## Réseau des Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE)

**La MDE a collaboré au placement de 85 personnes en SIAE :**

43 en A.C.I. (Ateliers et Chantiers d'Insertion)

12 en E.I. (Entreprises d'Insertion)

13 en A.I. (Associations Intermédiaires)

17 en E.T.T.I. (Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion)

## Espace Cyber-base Emploi

**1932 utilisations des services de la Cyber-base Emploi par 779 usagers**

- 204 adultes dont 69 sont suivis par le PLIE : 119 femmes - 85 hommes.

- 575 jeunes : 266 femmes - 309 hommes.

**704 rendez-vous individuels**

**73 ateliers animés pour 242 personnes** (une personne a pu participer à plusieurs ateliers) : CV, techniques de recherche d'emploi, préparation aux événements.

Les autres utilisations concernent des aides ponctuelles ou une utilisation autonome de la Cyber-base.

**Cyber-base Emploi à Lambersart : 1537 utilisations / 523 usagers**

183 adultes : 108 femmes - 75 hommes / 340 jeunes : 148 femmes - 192 hommes

**Cyber-base Emploi à Marcq-en-Barœul : 395 utilisations / 317 usagers**

29 adultes : 18 femmes - 11 hommes / 288 jeunes : 140 femmes - 148 hommes



## Dispositif Mobilité

**Déplacements individuels :**

Rechargement de **774 abonnements mensuels** (cartes PASS PASS) : **505 personnes** dont **106 de MNO** et **156 domiciliées en QPV**

Octroi de **234 cartes carburant** pour faciliter la mobilité des demandeurs d'emploi reprenant une activité nécessitant l'utilisation de la voiture (transfrontalier, travail en horaires décalés, entreprises mal desservies) pour **93 personnes** de la Métropole Lilloise, dont **55 de MNO**.

**7 personnes** ont bénéficié d'une aide pour des **déplacements individuels en train** dont **5 de MNO**

**Déplacements collectifs :**

**3 déplacements en bus** pour **109 personnes**



Des actions financées par le PLIE à destination des publics les plus éloignés de l'emploi :  
Allocataires du RSA, DELD/DETL, TH, Séniors.

## Accompagnement Renforcé des Parcours

« ARSA », « DELD et DETLD », « TH », « Séniors (≥ 50 ans) »

Suivi global, individualisé, réalisé dans la proximité

- **432** participants en parcours dont **217** nouvelles entrées
- Opérateurs : CCAS de Lambersart, FCP/Atelier de Préformation, Association ALPES

## Accompagnement Social

- Levée des freins à l'insertion professionnelle
- Mise en œuvre de 3 actions collectives : « la confiance en soi, un chemin vers l'emploi »

- **60** participants - **430** heures d'accompagnement
- Opérateur : SISAA (la Sauvegarde du Nord)

## Formations / Prestations

Financement de parcours de formation visant à améliorer l'employabilité des participants et de parcours de formation au permis de conduire :

- **26** conventions de formation
- **16** organismes de formation
- **24** participants :

**14 participants** ont suivi et validé une formation professionnalisante :

7 formations validées

7 parcours en cours de réalisation au 31/12/2024

**12 participants** ont suivi une formation au permis de conduire :

2 permis obtenus

8 parcours en cours de réalisation au 31/12/2024

2 permis non obtenus

# L'accompagnement renforcé des parcours

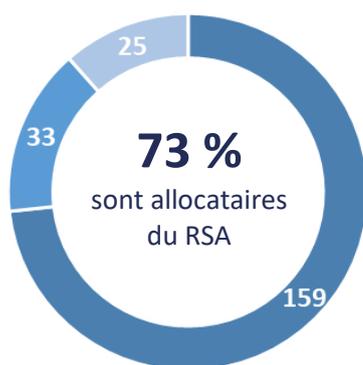
À partir d'un diagnostic social et de parcours, le référent identifie en collaboration avec le participant, les différentes étapes à mettre en œuvre (accompagnement social, actions d'insertion, actions de formation, médiation à l'emploi, ...), afin d'anticiper les filiarisations et **permettre l'accès à l'emploi durable et/ou la formation qualifiante.**

## Les participants

**217 nouvelles entrées**

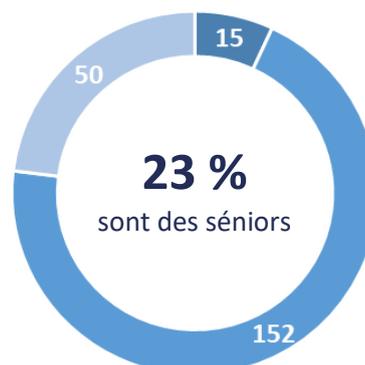
H : 41% (89) F : 59% (128)

### Critères d'entrée PLIE



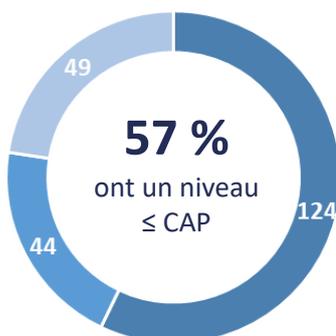
■ RSA ■ DELD/DETLD ■ Séniors/TH

### Âge



■ ≤ 25 ans ■ 26 à 49 ans ■ ≥ 50 ans

### Niveau de qualification



■ ≤ au CAP ■ Bac ■ Bac +

- La Madeleine : **38**
- Lambersart : **74 (20% QPV)**
- Lompret : **1**
- Marcq-en-Baroeul : **42 (16% QPV)**
- Marquette-Lez-Lille : **12**
- Pérenchies : **12**
- Quesnoy-sur-Deûle : **9**
- Saint-André-Lez-Lille : **24**
- Verlinghem : **0**
- Wambrechies : **5**

Une augmentation des nouvelles entrées (134 en 2023 / 93 en 2022). Une majorité de femmes (60% en 2023). Une hausse du public « séniors » (16% en 2023).

**432 participants en parcours**

H : 40,5% (175) F : 59,5% (257)

**79 %**

sont allocataires du RSA

**63 %**

ont un niveau ≤ CAP

**22 %**

sont des séniors

- La Madeleine : **78**
- Lambersart : **129**
- Lompret : **1**
- Marcq-en-Baroeul : **85**
- Marquette-Lez-Lille : **29**
- Pérenchies : **26**
- Quesnoy-sur-Deûle : **21**
- Saint-André-Lez-Lille : **47**
- Verlinghem : **2**
- Wambrechies : **14**

Les nouvelles entrées représentent 50% du nombre total des participants en parcours (35% en 2023).

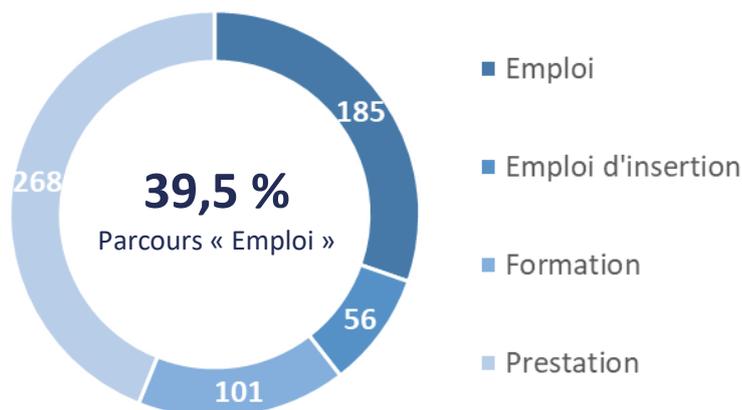
## Les étapes de parcours

Le parcours des participants est composé d'une succession d'étapes permettant d'acquérir des compétences et d'améliorer leur employabilité. Ces étapes ont pour finalité l'accès ou le retour à l'emploi durable et/ou la validation d'une qualification.

**610**  
étapes mobilisées  
pour 432 participants

84% des étapes démarrées en 2024

75% des étapes « emploi » ont démarré en 2024 (56% en 2023).  
Les actions de remobilisation (prestations) représentent 44% des étapes de parcours (36% en 2023).



Emploi (CDI, CDD, Intérim, Contrat Aidé) – Formation (savoirs de base, formation préqualifiante / qualifiante, ...)  
Emploi d'Insertion (contrat IAE) – Prestation (Immersion en entreprise, Médiation à l'Emploi, Développement personnel ...)

## Les sorties

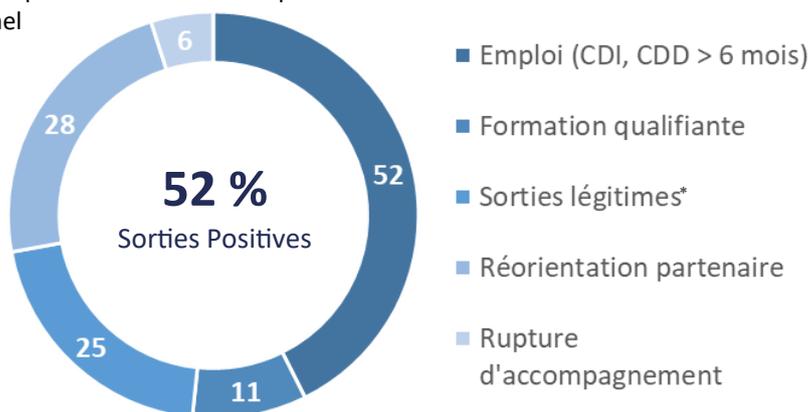
Le PLIE a pour objectif un taux de sorties positives de 50 %.

**Sortie positive** : Emploi d'au moins 6 mois, formation qualifiante sanctionnée par un diplôme, titre professionnel ou certificat professionnel

**122**  
sorties

« Positives » : 63  
(Emploi – Formation)

« Autres » : 59  
(Légitime – Réorientation – Rupture)



\*Sorties légitimes : Santé ; Emploi probable/sans justificatif ; Déménagement ; Retraite ; Décès

Un taux de sorties positives ajusté à 65 % (hors sorties légitimes)

## Sorties Positives

(63)

H : 52%

F : 48%

Les niveaux ≤ CAP représentent

**54 %** (73% en 2023)

Les allocataires du RSA \*  
représentent

**79 %** (64% en 2023)

\*critère d'entrée PLIE

La durée moyenne des  
parcours est de

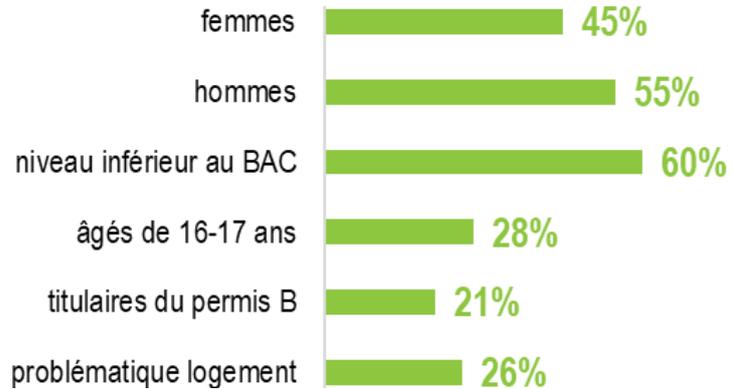
**29 mois** (34 mois en 2023)

- La Madeleine : 12
- Lambersart : 18
- Lompret : 0
- Marcq-en-Baroeul : 12
- Marquette-Lez-Lille : 3
- Pérenchies : 0
- Quesnoy-sur-Deûle : 6
- Saint-André-Lez-Lille : 6
- Verlinghem : 0
- Wambrechies : 6

74% des 52 sorties « Emploi » sont répartis sur 5 secteurs professionnels : Services aux entreprises et collectivités (23%) ; SAP/Santé/Social (17%) ; Tertiaire/Numérique (12%) ; Commerce / CRC (12%) ; Transport/Logistique (10%)

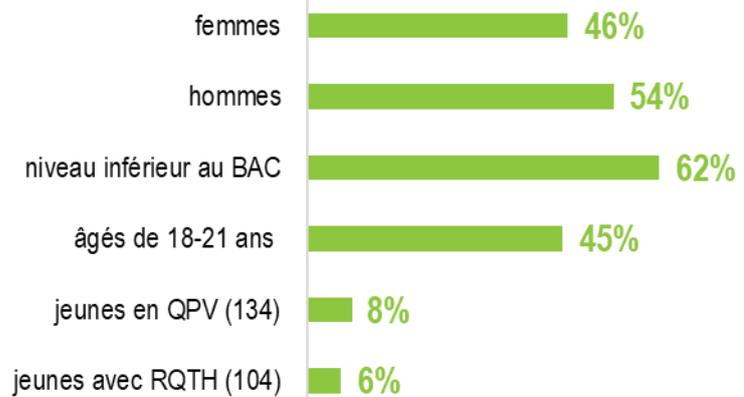
## Primo-accueil

**745**  
nouvelles inscriptions  
+ 10%



## Accompagnement

**1735** jeunes accompagnés  
dans le cadre d'entretiens  
+ 6%



### Les jeunes suivis ont bénéficié de :

**33 305** contacts  
**16 975** entretiens, soit une augmentation de 2 % par rapport à 2023  
**30 421** propositions (dont 26 % sur la thématique Emploi)

## Zoom sur : La Santé

**121** jeunes ont été reçus en entretien par une Déléguée Sociale de la CPAM dans le cadre d'une convention signée entre la ML MNO et la CPAM Lille-Douai

**34** jeunes ont réalisé un bilan Santé avec l'Institut Pasteur

**100** jeunes ont participé aux actions sur la thématique Santé dans le cadre de la convention avec l'ARS (Sensibilisation aux addictions, Nutrition/Pratique d'une activité physique)

**62** jeunes ont été accompagnés par la psychologue intervenant à la ML MNO dans le cadre de la Permanence Accueil Ecoute (268 entretiens réalisés)

**45**

jeunes en situation de handicap ont bénéficié d'un suivi renforcé dans le cadre du dispositif TH (reconnaissance TH, aides financières, prestations, projet professionnel, entreprises adaptées, ...)

**68**

jeunes et partenaires du territoire MNO ont participé aux actions organisées par la ML MNO dans le cadre de la 27<sup>e</sup> édition de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH)

## Orientation

L'élaboration des parcours d'accès vers l'emploi démarre souvent par une phase de construction et de validation du projet professionnel :

**205** conventions de **Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel** ont été signées avec les entreprises pour permettre aux jeunes de découvrir un métier, conforter un choix professionnel ou initier une démarche de recrutement.

**72** jeunes ont participé à **16 ateliers techniques formation** (information, orientation et positionnement des publics sur les actions de formation) et de services liés à la **découverte des métiers via l'utilisation de Casques de Réalité Virtuelle**.



## Formation

**638** jeunes ont bénéficié de **714** situations formation, dont **192** retours en formation initiale :

**75 %** des formations sont des **phases de qualification ou de pré-qualification**

**62 %** ont un **niveau inférieur au BAC**

**18 %** des formations dans le secteur "Hôtellerie / Restauration".

Une progression du nombre de jeunes en formation de 36 %

### 205

jeunes ont été accompagnés dans le cadre de l'**Obligation de Formation Mineurs**.  
100 % des jeunes sont en règle avec le respect de l'Obligation de Formation.

### 57

jeunes ont été accompagnés dans le cadre des dispositifs relatifs à la réforme des Lycées Professionnels, (Parcours Ambition Emploi, Tous Droits Ouverts et Avenir Pro).

## Zoom sur : Le coaching

### 86

jeunes ont bénéficié d'un **accompagnement en individuel ou en collectif par une conseillère de la structure (coach certifiée)** : développer sa confiance en soi ou atteindre ses objectifs pour concrétiser son projet professionnel.

**Mission Locale**  
Métropole Ward-Louest

**Atelier**  
**Coaching**

**Au programme :**

- > Définir un objectif professionnel ou personnel précis, et mettre en place des pistes d'action concrètes dans un délai bien défini.
- > En individuel ou en collectif.

**- Inscription -**  
auprès de ton conseiller,  
ou au : 03 20 14 52 80,  
ou sur [emploi-mmo.fr](http://emploi-mmo.fr)

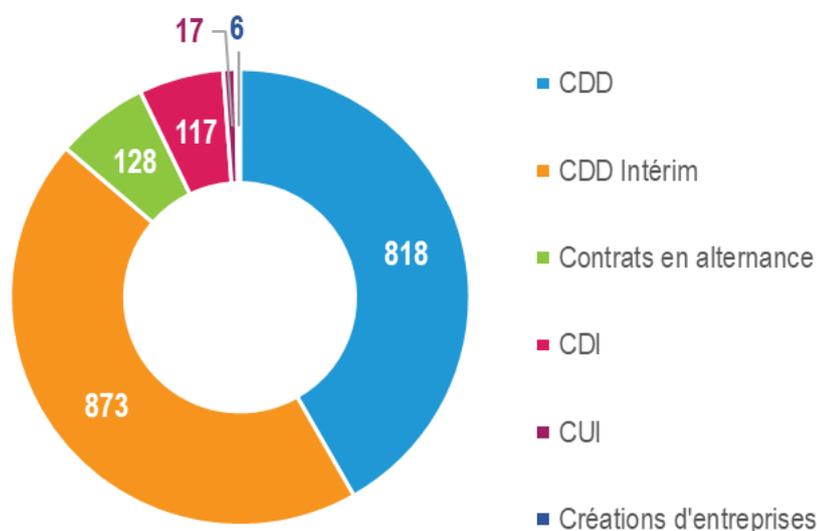
Logos: AYS, plus emploi, Soléano, Alliances, METROPOLE Métropole de la Vallée de la Mayenne, France 2025, Confiance par l'Union européenne

# Emploi

**781** jeunes ont bénéficié de  
**1 959** situations emploi

Caractéristiques des jeunes accédant à l'emploi :

- 55 % ont un niveau inférieur au BAC
- 51 % sont âgés de 22-25 ans
- 54 % sont des hommes



Une augmentation de 3 % du nombre de **contrats**

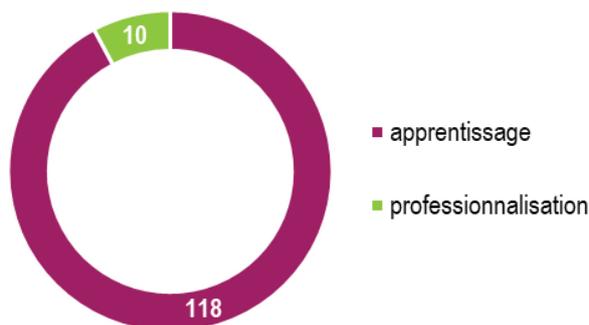
Une augmentation de 32 % des **contrats en Intérim**

Les **métiers du Transport et de la Logistique** représentent 22 % des **contrats**

## Alternance

**249** jeunes en cours de situation Alternance ont bénéficié d'un suivi dans l'emploi, dont **128** contrats signés en 2024.

Les **métiers du commerce et de la vente** représentent 48 % des **contrats** en Alternance signés.



## Mobilité internationale

La ML MNO accompagne les jeunes dans leur projet d'expérience professionnelle et personnelle à l'étranger (réunions d'information collective présentant les dispositifs existants, entretiens personnalisés pour travailler son projet, partenariats et bourses mobilisables) :

- 35 ateliers** ont été organisés en 2024 sur la thématique mobilité internationale.
- 83 jeunes** ont été reçus en entretien individuel à l'issue des ateliers.
- 127 jeunes** ont participé au Forum Cap sur l'International en 2024.



**17 jeunes** accompagnés par la ML MNO sont partis à l'étranger en 2024 :

- 9 en stage « Erasmus + » de 3 mois (Espagne, Irlande, Malte et Portugal) dans le cadre du projet « Let's go pro ».
- 1 en stage « Erasmus + » à Malte avec l'ADICE.
- 2 en Service Civique International au Sénégal et en Côte d'Ivoire dans le cadre du projet « SCI - Ambassadeurs ».
- 1 en Service Civique International en Inde avec l'ONG International Impact.
- 2 en Italie et en Belgique avec l'OFCI - Dispositif : « Échanges de jeunes ».
- 1 au Canada - Dispositif : « Permis Vacances Travail ».
- 1 aux Etats-Unis - Dispositif : « Jeune Fille au Pair ».

# Les dispositifs d'accompagnement

## Le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ)

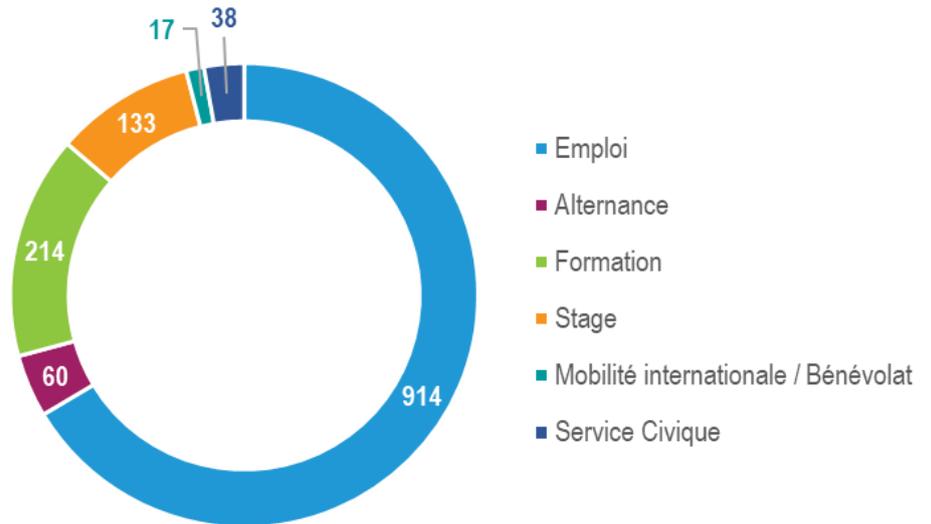
**1 016** jeunes ont été accompagnés dans le cadre du dispositif CEJ

dont **648** jeunes ont intégré le dispositif CEJ en 2024 (dont 51 jeunes en QPV)

Les jeunes ont bénéficié de **20 929 contacts** (21 contacts / jeune en moyenne).

**603** jeunes accompagnés ont bénéficié de **1 376 mesures professionnelles**

**499 ateliers** ont été organisés dans le cadre du dispositif CEJ en 2024. Soit une moyenne de 42 ateliers/activités par mois.



Les jeunes CEJ bénéficient d'un accompagnement intensif et dense d'une durée de 15/20h par semaine minimum. Les 15/20 heures d'activité comprennent le « face-à-face » en Mission Locale (entretiens, et actions collectives), toutes les actions et prestations réalisées à l'extérieur avec des partenaires, les démarches structurées et finalisées en autonomie, les immersions professionnelles, et toutes les situations correspondant aux solutions structurantes (la formation professionnelle, l'E2C, l'EPIDE, le Service Civique, les contrats aidés et l'IAE).

**60 %** des jeunes accompagnés dans le cadre du dispositif CEJ ont bénéficié d'au moins une solution professionnelle en 2024.

**456**

jeunes ont participé à **37 actions culturelles** organisées par la ML MNO (rencontres d'artistes, expositions, projections de films, ...)

## Le PACEA

**181** jeunes ont intégré le dispositif PACEA

Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) est le cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes, unique et adaptable aux besoins du jeune, qui est proposé par le réseau des Missions Locales

## Le Parrainage

**10** parrains ont accompagné

**58** jeunes dans le cadre du dispositif Parrainage (convention avec l'Etat)

## La cotraitance PPAE

**205** jeunes sont entrés dans le programme PPAE dans le cadre de la convention de coopération entre la ML MNO et Pôle Emploi.

**27**

jeunes du territoire MNO ont été accompagnés dans le cadre de la convention métropolitaine relative au suivi des jeunes **sous-main de justice**

## Zoom sur : Le Service Civique

**90** jeunes du territoire MNO étaient en cours de mission Service Civique dont **51** ont démarré une mission en 2024.

**26** jeunes se sont engagés en Service Civique dans le cadre de l'agrément ML

### Agrément Mission Locale :

- 8 réunions d'information à destination des jeunes ont été organisées
- 80 jeunes ont été sensibilisés
- 1 forum de l'engagement a été organisé dans les locaux de la MDE MNO le 18 octobre.  
L'objectif de l'action était de permettre aux jeunes du territoire MNO d'intégrer une mission de Service Civique auprès d'associations du territoire prospectées par la ML MNO et également auprès des structures partenaires disposant de leur propre agrément.
- Organisation de 5 formations civiques et citoyennes pour les jeunes engagés en Service Civique en 2024 dans le cadre de l'agrément de la ML MNO : PSC1 (secourisme), atelier Boîte à outils, collecte pour la Banque Alimentaire, journée Projet d'avenir et visite du Parlement Européen à Strasbourg.

## La Parole aux Jeunes



**24** jeunes ont participé à 4 rencontres permettant de constituer un Comité des usagers, qui a vocation à apporter une réflexion sur l'offre de services de l'association à travers le regard des jeunes (conditions d'accueil : horaires, locaux... ; propositions pour enrichir les services...)



- Identification d'un **Référent Discriminations** au sein de l'association (formé par le réseau UNML).
- Organisation de 5 ateliers de sensibilisation auprès des jeunes.
- Elaboration d'un livret à destination des jeunes, des professionnels et des entreprises.
- Sensibilisation des entreprises lors des événements emploi organisés par l'association.

## La sécurisation financière des parcours

La ML MNO mobilise diverses ressources financières afin d'octroyer aux jeunes les aides nécessaires à la réalisation de leur parcours d'insertion professionnelle.

### > Allocations Contrat d'Engagement Jeune :

1 835 249 € pour 947 jeunes

### > Allocations PACEA :

52 069 € pour 128 jeunes

### > Fonds d'Aide aux Jeunes en Métropole :

34 200 € pour 90 jeunes (128 dossiers étudiés)

### > Fonds ML :

7 518 € pour 17 jeunes (dont le financement de 15 formations).

10 029 € pour 85 jeunes pour le financement de repas.

### > Dispositif Mobilité MDE MNO (convention avec la MEL) :

3 168 € pour le financement de moyens de transport (109 dossiers)

### Total des aides octroyées en 2024 :

1 942 233 €

**1,9 M €**

ont été alloués aux jeunes accompagnés par la ML MNO dans le cadre de la sécurisation financière des parcours professionnels.

# Labellisation



L'Union Nationale des Missions Locales (UNML), les 15 Associations Régionales (ARML) et les 437 Missions Locales de France sont engagées dans un processus de labellisation formalisant une démarche d'amélioration continue répondant aux attentes des jeunes, des entreprises, mais aussi des partenaires opérationnels et institutionnels.

Le **mercredi 19 juin 2024**, la ML MNO a accueilli dans ses locaux un binôme d'auditeurs (Afnor et réseau des Missions Locales) chargé de procéder à l'audit. La ML a été évaluée sur 35 critères répartis en 5 grandes thématiques : la Gouvernance, le positionnement et les valeurs de la ML, l'ancrage territorial et partenarial, l'offre de services, ainsi que le management et le pilotage de l'activité. Les salariés et plusieurs administrateurs ont participé à cette journée d'audit.

Le **jeudi 4 juillet 2024** à Paris, la Commission nationale de labellisation a décerné le label à la ML MNO, qui a validé la totalité des 35 critères. Chaque critère était noté de 1 à 4. La ML MNO a obtenu 22 fois la note de 4 et 13 fois la note de 3, soit 127/140 (moyenne de 3,63/4, soit 18,14/20). Cette distinction, décernée par l'Afnor, récompense 42 ans d'expertise au service de la jeunesse et des entreprises du territoire MNO.

Pour l'obtention de ce label, la ML MNO a dû mener un travail de fond qui a inclus l'ensemble de ses membres, qu'il s'agisse des administrateurs ou des équipes.

## Communication

**WWW.EMPLOI-MNO.FR**

**24 636** visiteurs en 2024

**92 610** pages visitées



**2 417** abonnés

**+ 79** abonnés

**309,9 K** utilisateurs atteints  
*(personnes ayant vu du contenu de la page au moins une fois)*



**805** abonnés

**+ 85** abonnés

**3,2 K** utilisateurs atteints  
*(personnes ayant vu du contenu du profil au moins une fois)*



**10 144** abonnés

**+ 3 354** abonnés

**192 K** impressions  
*(nombre de fois que du contenu de la page est apparu à l'écran d'une personne)*

